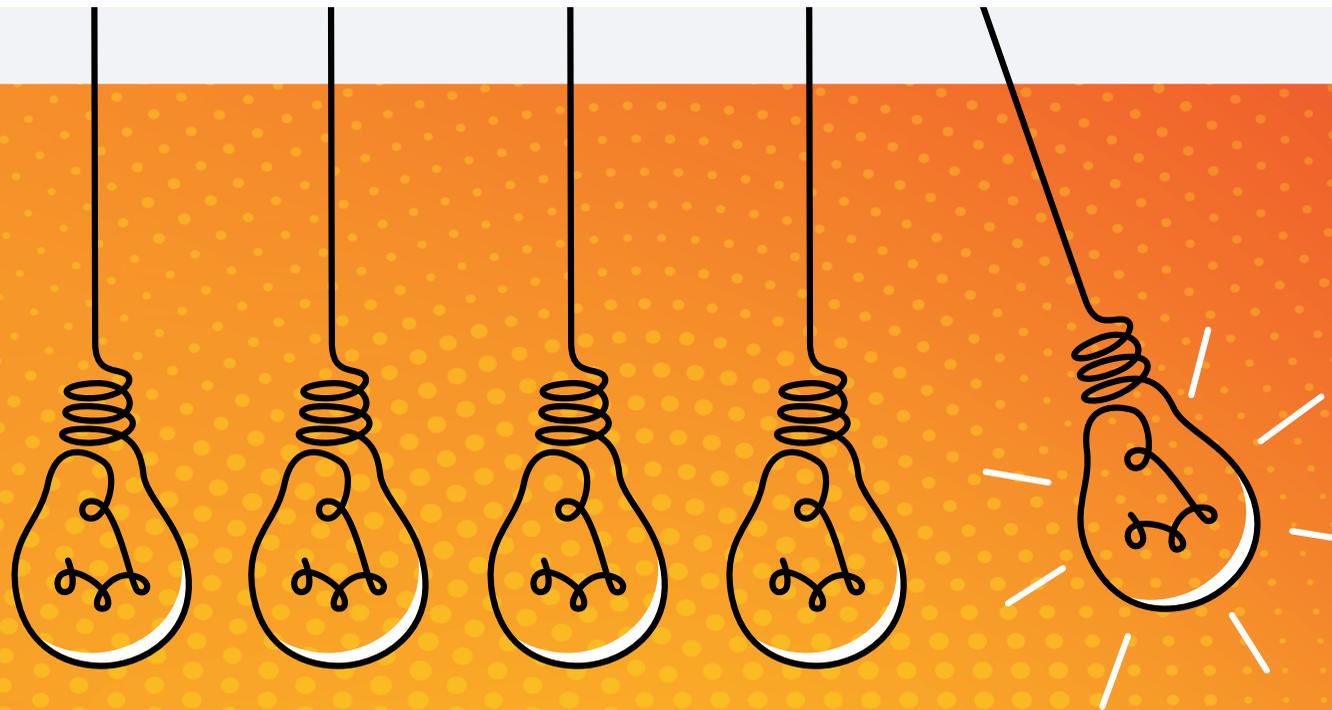




DE IDEIAS EM  
COMUNICAÇÃO

PORTFÓLIO COMERCIAL



## O QUE SOMOS?

Fundada em 2000, a Cannal de Ideias é uma empresa consolidada no mercado de comunicação em Salvador, apesar de ser jovem (apenas 20 anos!). Fundamentada nos pilares da Comunicação Integrada, compreendendo o fluxo comunicacional dos clientes, sua missão é solucionar com ideias e experiências criativas o posicionamento do cliente no seu segmento, sob o fim de construir e posicionar a marca de maneira estratégica.



**VISÃO**

A Cannal de Ideias visa reposicionar-se entre as 3 melhores agências de assessoria e experiência de Salvador em até 3 anos.

## VALORES



# 📍 QUEM JÁ PASSOU POR AQUI?

## CÁRITAS BRASILEIRA REGIONAL NORDESTE 3 | 2019 Rede balaio de Solidariedade / Feira de Sabores e Saberes

- Consultoria em Comunicação
- Assessoria de imprensa
- Gerenciamento e monitoramento de redes sociais
- Criação de Marca e aplicação em papelaria e materiais



🔒 Não seguro | pelourinhodanotesalvador.ba.gov.br/index.php/agenda/exposicoes-feiras/35-agenda/exposicoes-feiras/1143-iii-feira-de-sabores-e-saberes-largo...

### III Feira de Sabores e Saberes - Largo do Cruzeiro São Francisco

Dias 24 a 27 acontece a III Feira de Sabores e Saberes, no Largo do Cruzeiro São Francisco, no Pelourinho. Oficinas, práticas integrativas de saúde, roda de conversas, apresentações culturais, além de uma feira de artesanato e itens alimentícios da agricultura familiar trazem em evidência os aspectos da Economia Popular Solidária (EPS) e os empreendimentos do setor, provenientes de diferentes regiões da Bahia e de Sergipe.

A abertura oficial será no dia 24, quinta, a partir das 18h, no Auditório do Convento São Francisco, no Pelourinho. A feira estará aberta para visitação pública no dia 25/10, das 14h às 20h, no dia 26/10, das 9h às 20h e 27/10, das 9h às 12h. As oficinas e rodas de conversa ocorrerão durante o funcionamento da feira, nos dias 25, 26 e 27/10, na Tenda das Práticas Integrativas, Tenda do Saber e Tenda da Casa Comum.

Na ocasião, serão arrecadados livros para a premiação da 3ª edição do Concurso Literário da Caritas Brasileira Regional Nordeste 3, que neste ano escolheu como tema "Miracóleos na atualidade: Checaram pessoas. O que

www.aldeiamago.com.br #FIQUE EM CASA CLIQUE E SAIBA MAIS GOVERNO DO ESTADO

HOME MÚSICA FESTA TEATRO DANÇA CURSO & EVENTO EXPOSIÇÃO FEIRA & MODA LITERATURA

FOTOS ARTIGOS NOTÍCIAS GALERIAS QUEM SOMOS CONTATO AIJOS

Feira de Sabores e Saberes movimento Centro Histórico de Salvador

Tre, 22 de Outubro de 2019 16:02

Nos próximos dias 24 a 27 de outubro capital baiana será palco da **Feira Sabores e Saberes**, no Largo Cruzeiro São Francisco, no Pelourinho. Oficinas, práticas integrativas de saúde, rodas de conversas, apresentações culturais, além de uma feira de artesanato e itens alimentícios da agricultura familiar trazem em evidência os aspectos da Economia Popular Solidária (EPS) e os empreendimentos do setor, provenientes de diferentes regiões da Bahia e de Sergipe. O evento também arrecadará livros, que serão destinados a baús literários, publicações

FOTOS DOS ÚLTIMOS EVENTOS

Instagram

ECONOMIA Solidária O que é?

Agroecologia O que é?

# 📍 QUEM JÁ PASSOU POR AQUI?



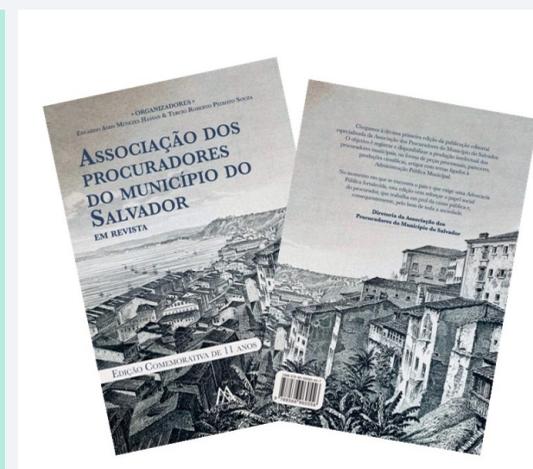
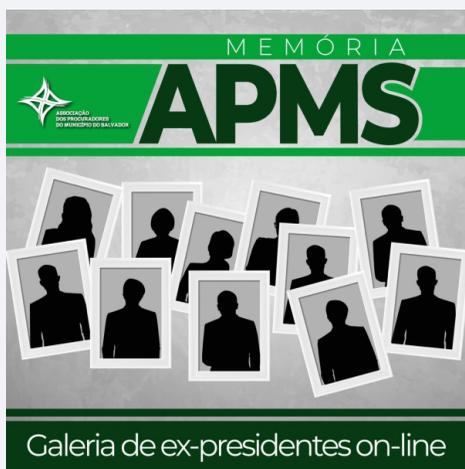
## ASSOCIAÇÃO DE HOSPITAIS E SERVIÇOS DE SAÚDE DO ESTADO DA BAHIA | 2014- 2019

- Planejamento de comunicação integrada
- Reestruturação do *site* institucional
- Criação, gerenciamento de conteúdo e monitoramento das páginas do *Facebook*, *LinkedIn* e *Instagram*
- Criação, planejamento e implementação do Fórum de Comunicação e Saúde
- Consultoria e assessoria de eventos institucionais
- *Rebranding*
- Consultoria, coordenação e produção de conteúdo da *Newsletter online* e impressa

# 📍 QUEM JÁ PASSOU POR AQUI?

## ASSOCIAÇÃO DOS PROCURADORES DO MUNICÍPIO DE SALVADOR

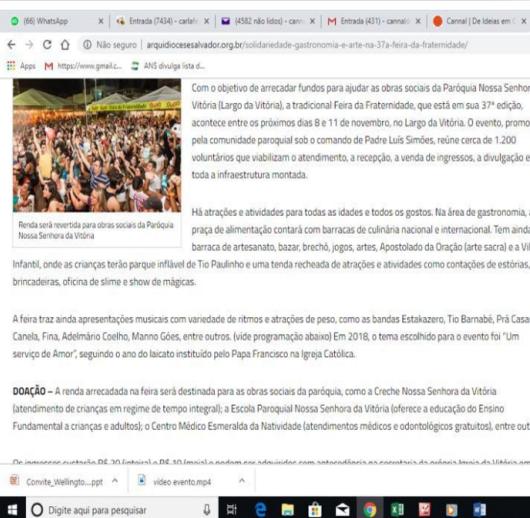
- Criação, gerenciamento de conteúdo e campanhas, e monitoramento das página de *Facebook* e *Instagram*
- Implantação de site
- Implantação e gerenciamento de conteúdo de *newsletter*
- Ações de comunicação interna e externa
- Divulgação e gerenciamento de comunicação de eventos como o I Congresso Regional de Procuradores Municipais e o Congresso Baiano de Direito Municipal



# “Devolver ao mundo o que de graça construímos em nós”

## FEIRA DA FRATERNIDADE

Assessoria de imprensa do evento vinculado à Paróquia Nossa Senhora da Vitória desde 2008 até hoje



ARQUIDIOCESE DE SÃO SALVADOR DA BAHIA

Início Arquidiocese - Arcebispo - Serviços Arquidiocesanos - Notícias - Multimídia - Sala de Imprensa -

Arquidiocese - Notícias

## Solidariedade, gastronomia e arte na 37ª Feira da Fraternidade

6 de novembro de 2018



Com o objetivo de arrecadar fundos para ajudar as obras sociais da Paróquia Nossa Senhora da Vitória (Largo da Vitória), a tradicional Feira da Fraternidade, que está em sua 37ª edição, acontece entre os próximos dias 8 e 11 de novembro, no Largo da Vitória. O evento, promovido pela comunidade paroquial sob o comando de Padre Luis Simões, reúne cerca de 1.200 voluntários que viabilizam o atendimento, a recepção, a venda de ingressos, a divulgação e toda a infraestrutura montada.

### ORAÇÃO POR UM DIA FELIZ



Podcast  
Programa Oração Por Um Dia Feliz - 15.05.2019



## ABRAÇO A MICROCEFALIA

Assessoria e Relacionamento com a imprensa



---

# PARA QUEM?

---

**ASSESSORIA  
POLÍTICA**

**PEQUENOS  
EMPRESÁRIOS**

**TERCEIRO  
SETOR**

**GRANDES  
EMPRESAS**

**ENTIDADES  
DE CLASSE**

# Oferecemos ideias!

## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

- Planejamento de comunicação da marca (Off/Digital)
- Consultoria em Comunicação (Análise e soluções criativas)
- Gestão de Redes Sociais (Planejamento de conteúdo / Midia Digital / Monitoramento de menções e hashtags / Interação / Desenvolvimento das peças / Relatório de Engajamento)
- Assessoria de Imprensa (Sugestão de pauta / Produção de textos / Press Kit / Media Training / Inbound Marketing / Follow Up das matérias divulgadas / Cobertura de Eventos / Acompanhamento de Entrevista / Relatório Mensal).
- Sugestão de pauta, produção de conteúdo (campanha- video, fotos, texto)
- Gerenciamento de Crises (estudo, mapeamento e ação em crise)
- Auditoria de imagem (pesquisa e posicionamento)
- Criação e manual de marca e papeleria
- Comunicação interna (pesquisa, diferenciamento e criação de ferramentas, realização de evento para o público interno)
- Comunicação com comunidades (pesquisa e apuração, desenvolvimento de produtos específicos, realização de eventos)
- Gestão de eventos - online e presencial

**CONTA PRA CANNAL:**

*qual a  
sua ideia?*





71 99988 5313

### **CARLA FERREIRA**

Com mais de 20 anos de experiência, formada em Jornalismo, possui ampla experiência na área de Comunicação. Passou por diversos veículos de imprensa, voltando sua expertise para Assessoria de Imprensa e comunicação estratégica, além de planejamento e criação de conteúdo para os diversos meios de comunicação (tradicionais e digitais).



71 99138 9933

### **ELOISA PRADO**

Profissional da área de Comunicação com mais de doze anos de experiência. Formada em jornalismo, com sólidos conhecimentos em planejamento estratégico, gestão de crise de imagem, ações de comunicação interna e externa, organização de eventos, mídias sociais, criação de conteúdos e gestão de equipe.



cannaldeideias



/cannaldeideias

www.cannaldeideias.com.br

cannaldeideias@gmail.com